up2you

Relazione di Impatto

2024

Indice

01
Lettera agli stakeholder 03

02
Introduzione 04

2.1 La Relazione di impatto 05

2.2 Metodologia 05

2.3 Strumenti e perimetro di analisi 07

2.4 Chi siamo 08

2.5 Struttura aziendale 10

03
L'impatto 12

3.1 Impact statement 13

3.2 Impact value chain 14

3.3 I beneficiari del nostro impatto 17

04
Valutazione dell'impatto 18

4.1 Up4Planet (SDG di riferimento: 13,14,15,17) 19

4.2 Up4Sustainability (SDG di riferimento 10,12) 21

4.3 Up4Education (SDG di riferimento: 4) 22

4.4 Up4People (SDG di riferimento: 3,5,8,10) 24

05
Conclusione 28

5.1 Sintesi valutativa e obiettivi futuri 29

5.2 Closing statement 30

Lettera agli stakeholder

Carissimi stakeholder,

Nel 2024, Up2You ha registrato una crescita e un'innovazione straordinarie, portando avanti la sua missione, iniziata nel 2020, di guidare l'innovazione sostenibile e supportare le aziende nel miglioramento delle loro performance ambientali. Grazie a un approccio scientifico, abbiamo sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e ottenuto il sostegno di investitori strategici come Azimut e Cassa Depositi e Prestiti. Questo ci ha permesso di espandere la nostra base clienti, ampliare la nostra offerta commerciale e migliorare i nostri prodotti digitali, pur mantenendo un approccio dinamico e proattivo.

Grazie all'impegno del nostro team, siamo riusciti a espandere la nostra offerta, consolidare la nostra presenza sul mercato e perfezionare i nostri prodotti, in modo che rispondano ancora meglio alle esigenze dei nostri stakeholder.
Nel 2024, abbiamo consolidato la nostra posizione come leader nel settore della sostenibilità in Italia, pur continuando a innovare e sviluppare nuove soluzioni. I nostri progetti e le nostre iniziative hanno generato un impatto positivo tangibile sull'ambiente, riducendo l'impronta ecologica di numerose aziende. Inoltre, abbiamo influenzato positivamente le persone che collaborano con noi, le aziende che si affacciano al mondo della sostenibilità e la società nel suo complesso. I nostri successi, che motivano e stimolano il nostro team, dimostrano che il nostro modello di business è economicamente sostenibile e capace di generare una crescita e un impatto positivo sempre più significativi. Ogni azienda che, grazie a noi, adotta una strategia sostenibile, ogni processo produttivo che diventa meno inquinante grazie al nostro contributo, ogni persona che diventa un cittadino più consapevole e responsabile grazie alle nostre formazioni e ogni membro del nostro team che si sente realizzato e felice di far parte di Up2You sono tutti successi che ci spingono verso la nostra visione di un futuro più giusto e sostenibile per tutti.
Il 2025 si preannuncia un anno complesso per le tematiche di sostenibilità: la nuova amministrazione statunitense ha messo in discussione le politiche di Diversity, Equity & Inclusion; l'UE ha sospeso il potenziamento dei requisiti di rendicontazione ESG previsto per il 2025. Incertezze che potrebbero rallentare l'adozione di buone pratiche. Eppure crediamo che proprio adesso serva lucidità: tenere la barra dritta sui nostri Valori e sulla nostra Mission sarà la leva che farà la differenza fra chi arretra e chi innova.

"Il mondo ha bisogno di soluzioni che coniughino progresso sociale, attenzione all'ambiente e profitto. Noi vogliamo essere protagonisti di questo cambiamento.
Con il vostro sostegno – clienti, partner, investitori, community – continueremo a spingere l'asticella un po' più in alto, fino a rendere la sostenibilità un prerequisito naturale del fare impresa."

Andrea Zuanetti, CEO e Co-fondatore di Up2You

02

Introduzione

2.1 La Relazione di impatto 05

2.2 Metodologia 05

2.3 Strumenti e perimetro di analisi 07

2.4 Chi siamo 08

2.5 Struttura aziendale 10

2.1 La Relazione di impatto

La Relazione di impatto di Up2You è il documento annuale che misura e presenta agli stakeholder i principali risultati nella generazione di impatto conseguiti da Up2You.
In quanto **Società Benefit**, per noi è fondamentale accrescere la nostra trasparenza e comunicare ufficialmente il nostro impatto a tutti gli stakeholder.

La struttura

La prima parte di questo documento ha lo scopo di raccontare chi siamo, cosa facciamo e quali sono gli impatti che strategicamente ci diamo l'obiettivo di realizzare. La seconda sezione costituisce il cuore della relazione, ovvero la rendicontazione e valutazione degli impatti di beneficio comune realizzati durante l'anno 2024. Infine, la terza e ultima parte della relazione racchiude una sintesi valutativa di quanto è stato fatto finora. In questa sezione viene dato spazio anche agli obiettivi futuri che Up2You si pone.

2.2 Metodologia

Il metodo che abbiamo seguito per valutare l'impatto delle attività di Up2You è basato sul coinvolgimento degli stakeholder più rilevanti e sulla teoria del cambiamento. La teoria del cambiamento (Weiss, 1997) è alla base della realizzazione della impact value chain, uno strumento che ci permette di progettare, gestire e valutare gli impatti che Up2You intende generare. Identificando gli indicatori, i fattori abilitanti e le ipotesi alla base della generazione di un certo obiettivo d'impatto, pone l'attenzione sul come e perché le azioni di Up2You abbiano generato o meno gli effetti desiderati.
L'obiettivo generale della valutazione di impatto di Up2You non è solo quello di mostrare all'esterno quali siano le nostre attività ad alto impatto, ma anche e soprattutto innescare un processo di revisione delle nostre attività, in grado di attivare processi di apprendimento interno, al fine di migliorare continuamente la nostra proposta di valore e creare degli impatti sempre più significativi. La costruzione del metodo di valutazione di Up2You è iniziata da una classificazione degli attori principali da coinvolgere nel processo, che abbiamo suddiviso in tre principali categorie: top management, dipendenti e clienti di Up2You.
Il passaggio successivo ha riguardato la definizione della teoria del cambiamento alla base dell'operato di Up2You, a partire dalla quale abbiamo elaborato una impact value chain. Abbiamo evidenziato le relazioni tra le diverse attività e gli esiti per i diversi stakeholder. Questo procedimento riflette il fatto che la generazione di beneficio comune è intenzionale e intrinseca nella proposta di valore e nell'identità di Up2You. Questo step è stato svolto durante un focus group con il top management aziendale. Infine, per la valutazione degli impatti abbiamo elaborato alcuni indicatori quantitativi e qualitativi per misurare il raggiungimento degli obiettivi di impatto. Per gli indicatori non già coperti da dati in nostro possesso, abbiamo definito strumenti di rilevazione ad hoc (in particolare survey, interviste e focus group). L'identificazione degli indicatori è avvenuta durante il medesimo focus group con il top management aziendale.

Valutare l'impatto di Up2You significa analizzare il nostro contributo alla generazione di cambiamenti positivi per i nostri stakeholder e contribuire alla creazione di un sistema imprenditoriale orientato alla risoluzione delle più urgenti sfide ambientali e sociali.
Per la valutazione delle nostre aree di impatto abbiamo scelto di far riferimento anche allo standard internazionale **B Impact Assessment**.

Cos'è il B Impact Assessment

Il **B Impact Assessment (BIA)** è uno strumento sviluppato dall'ente non-profit B Lab che permette di valutare quantitativamente e qualitativamente l'impatto sociale e ambientale di un'azienda. Viene eseguito tramite una piattaforma online dove l'azienda risponde a un questionario che si adatta alle specifiche dell'impresa, coprendo cinque aree principali: Governance, Ambiente, Comunità, Persone e Clienti.

Ci ha dunque fornito un framework di valutazione molto utile per coprire gli aspetti rilevanti dell'impatto di Up2You. Attraverso il **BIA**, Up2You ha potuto valutare il suo impatto complessivo, identificando le aree in cui l'azienda eccelle e quelle in cui c'è spazio per miglioramenti.

Inoltre, abbiamo ritenuto utile il riferimento agli **SDGs**, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, per mostrare come i nostri impatti siano allineati a questi ultimi.

Modello di valutazione

Lo standard di valutazione adottato da Up2You è stato redatto in ottemperanza a quanto previsto dall'Allegato 4 citato al Art.1 comma 378 della Legge sulle Società Benefit.
Nello specifico il modello è:

Stato articolato per fornire una valutazione esauriente e articolata dell'impatto della società e delle sue azioni nel perseguimento delle proprie finalità di beneficio comune.

Basato su uno standard costruito attraverso un approccio scientifico e multidisciplinare.

Trasparente poiché le informazioni più rilevanti dello stesso quali criteri, strumenti e metodologia utilizzati sono oggetto di analisi all'interno della presente relazione di impatto

2.3 Strumenti e perimetro di analisi

Per l'analisi delle aree di impatto di Up2You abbiamo individuato e coinvolto i nostri stakeholder principali (top management, dipendenti e clienti) e analizzato gli effetti delle attività lungo tutta la value chain. Abbiamo somministrato loro dei questionari, che hanno permesso di avere riscontro in merito alle diverse attività di Up2You:

SURVEY INTERNE

Nel corso dell'anno abbiamo somministrato diverse survey ai nostri dipendenti, per verificare il loro grado di soddisfazione.

SURVEY ESTERNE

Nel corso dell'anno abbiamo somministrato delle survey di valutazione ai nostri clienti.

INTERVISTE MIRATE A SPECIFICI DIPARTIMENTI AZIENDALI

Abbiamo realizzato interviste e focus group per raccogliere in maniera mirata, KPIs, valutazioni e commenti riguardanti i diversi dipartimenti e attività aziendali.

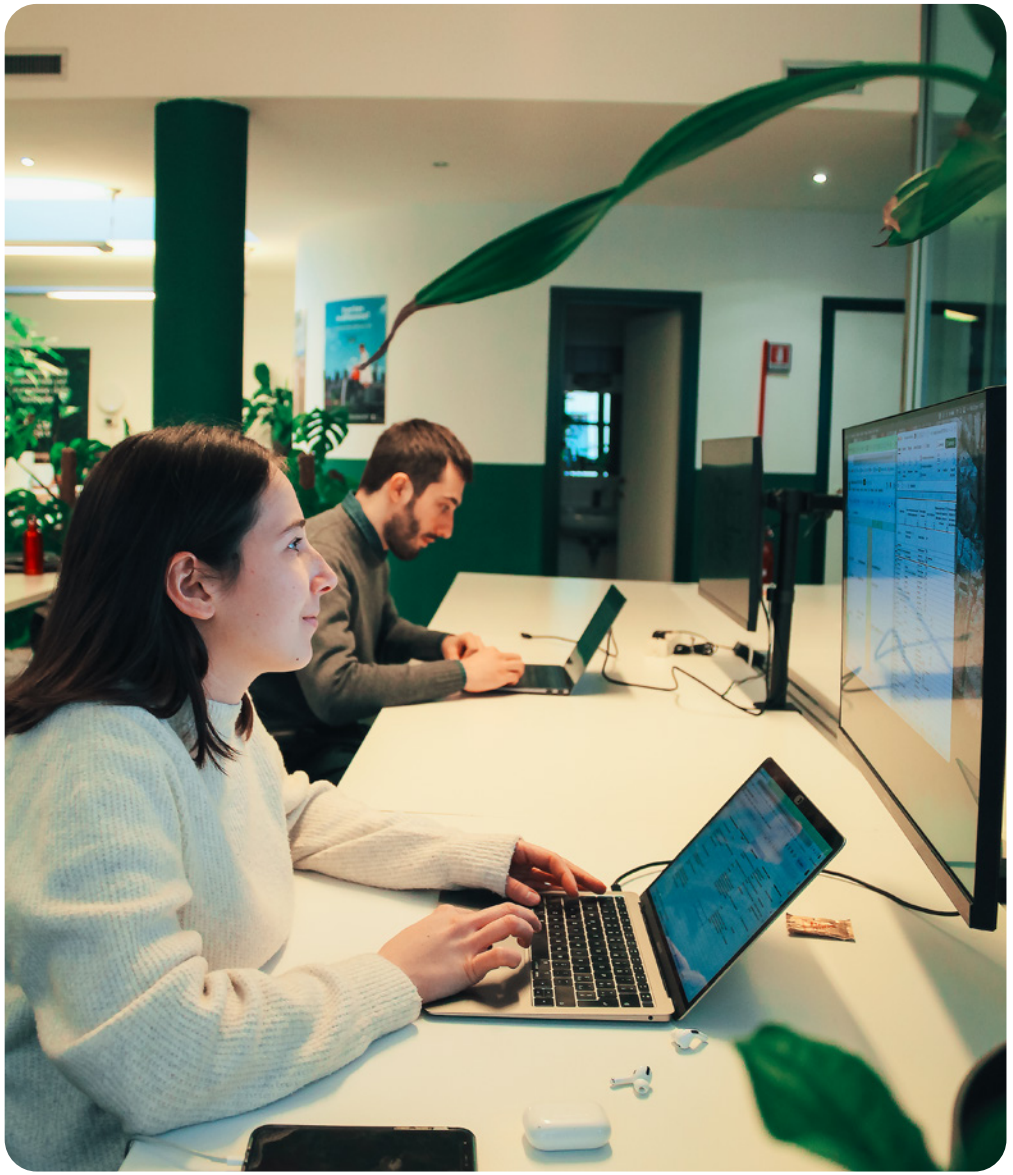
Altri strumenti fondamentali per la nostra analisi delle aree di impatto sono stati:

CARBON FOOTPRINT ALLINEATA AL GHG PROTOCOL

Calcolata attraverso la nostra piattaforma proprietaria CliMax validata da Rina.

IMPACT VALUE CHAIN

Usato come framework di riferimento per la mappatura di risorse (input), attività, risultati (output), e cambiamenti (outcome), uniti in una catena di connessioni causali agli impatti desiderati.



2.4 Chi siamo

Up2You nasce nel **2020** da tre ingegneri aerospaziali con una visione chiara: dimostrare che fare impresa può andare di pari passo con il rispetto e il benessere del nostro pianeta. L'azienda è nata dalla volontà di creare un modello di business che integri profondamente i principi della sostenibilità ambientale, riflettendo l'impegno verso pratiche aziendali responsabili e rispettose. Nel novembre 2021, Up2You ha raggiunto un traguardo significativo diventando ufficialmente una **B Corp**, un riconoscimento che rafforza ulteriormente il nostro impegno verso la sostenibilità. Questo status testimonia l'adozione di elevati standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità.

Sappiamo chiaramente quello che vogliamo: guidiamo le aziende nella transizione ecologica includendo strumenti e tecnologie proprietarie che facilitano il percorso di sostenibilità di aziende e organizzazioni, rendendole competenti nel misurare, ridurre, compensare e gestire il loro impatto in modo consapevole anche grazie a consulenza e formazione.
Invitiamo altre aziende a intraprendere questo percorso, convinti che la sostenibilità sia una missione condivisa, un impegno verso il pianeta e le future generazioni. Questo perché Up2You non è solo un'azienda: è una Società Benefit che integra le sue attività commerciali con l'ambizione di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Questo impegno nell'operare in modo responsabile e sostenibile si manifesta in ogni aspetto del nostro lavoro, influenzando decisioni che vanno dallo sviluppo dei prodotti alla gestione delle risorse umane e riflettendo la nostra missione. La nostra struttura legale di Società Benefit, definita dalla legge del 28 dicembre 2015 n. 208, non solo ci obbliga a mantenere standard elevati di governance e sostenibilità, ma ci consente anche di porci come modello positivo nell'industria della tutela ambientale. Questi elementi consolidano la reputazione di Up2You e rafforzano il nostro rapporto con gli stakeholder, sostenendo una crescita a lungo termine allineata ai principi **ESG** e alla **responsabilità sociale**.

La nostra mission

Guidiamo aziende e organizzazioni nel loro percorso di sostenibilità, fornendo loro servizi e tecnologie innovative.

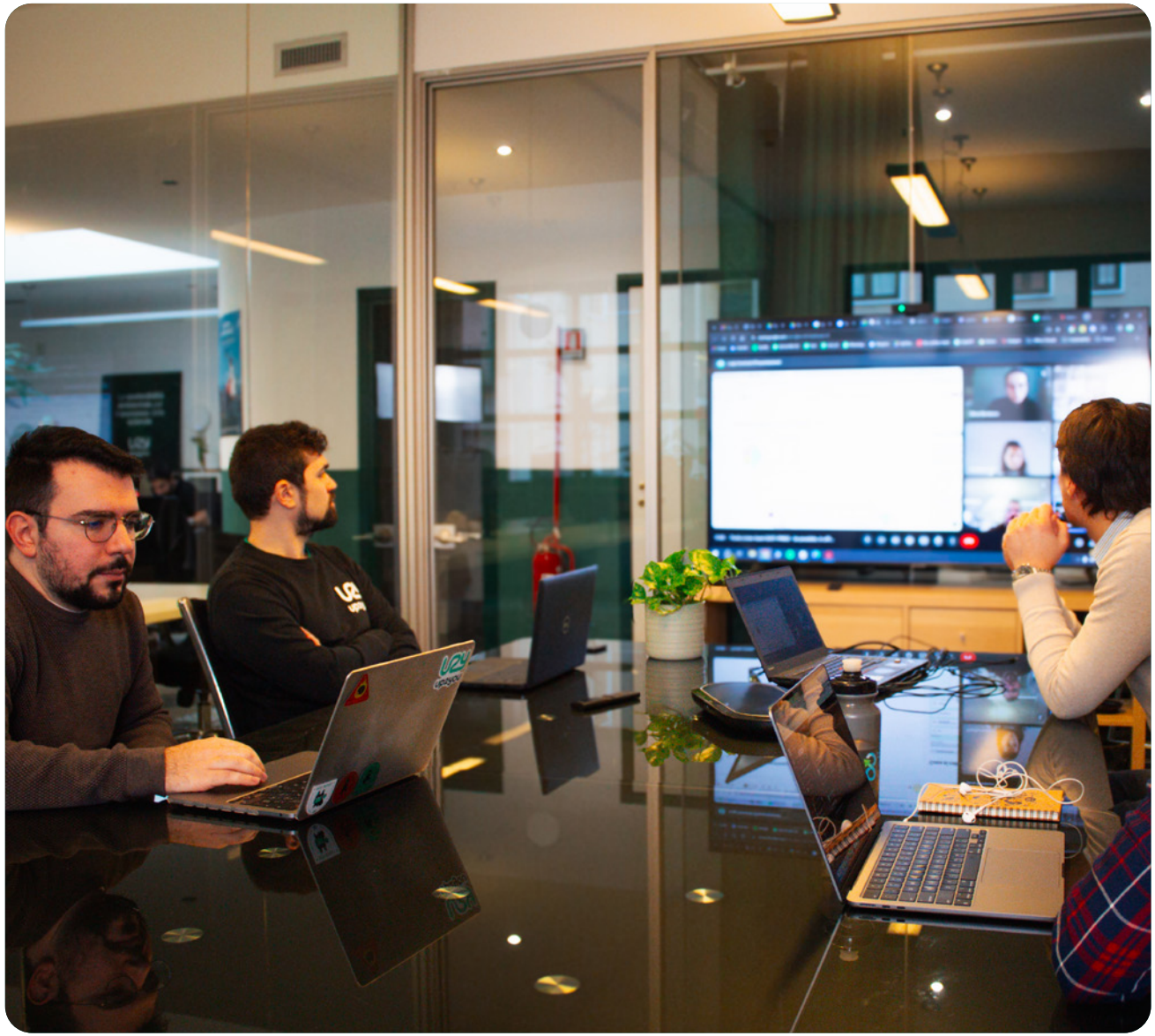
La nostra vision

Rendiamo la sostenibilità il vantaggio competitivo per le aziende.

2.5 Struttura aziendale

In Up2You crediamo che una buona **governance** sia essenziale per garantire trasparenza e responsabilità all'interno dell'azienda, e ci permetta di costruire un clima di fiducia con i nostri clienti, il personale e tutti gli stakeholder. Il nostro approccio decisionale è centralizzato. Il Consiglio di Amministrazione **(CdA)** gioca un ruolo chiave, approvando elementi fondamentali come il business plan, i budget annuali, le politiche di assunzione, gli investimenti principali e le strategie aziendali.
La struttura senza comitati aggiuntivi riflette il nostro impegno per una gestione responsabile, trasparente e agile, lasciando all'azienda la capacità di prendere decisioni significative anche in tempi brevi ma mantenendo una visione completa dell'interesse aziendale. In aggiunta al CdA, il Consiglio dei Manager **(CdM)** supporta nelle decisioni riguardanti il risk assessment, la definizione del pricing e la gestione dei dati personali dei team.

Il CdA è composto da cinque membri, di cui quattro uomini tra i 30 e i 50 anni e una donna oltre i 50 anni. Tre delle persone all'interno del CdA sono membri esecutivi, eletti rappresentanti dell'azienda, e due sono rappresentanti non esecutivi dei soci di capitale.
Andrea Zuanetti è stato eletto **amministratore delegato** all'unanimità, garantendo una direzione coerente e allineata agli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.



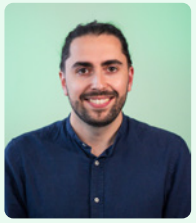
Il nostro management

I manager di Up2You giocano un ruolo cruciale nel promuovere un ambiente di lavoro trasparente e inclusivo. La trasparenza si manifesta attraverso la condivisione aperta delle informazioni e la promozione di un dialogo inclusivo. Ogni persona del team ha voce in capitolo e può esprimere liberamente le proprie opinioni, contribuendo al processo decisionale. Il management di Up2You è composto da sette manager, di cui cinque uomini e due donne. Per supportare la gestione del team e lo sviluppo di competenze manageriali, è coinvolto in incontri periodici one-to-one con il team People & Culture. Inoltre, viene effettuato un processo di valutazione a 360 gradi per i manager, in cui i membri del team di riferimento forniscono le loro considerazioni sulle competenze manageriali, promuovendo una cultura di dialogo trasparente, feedback aperto, continuo miglioramento e sviluppo.

Andrea Zuanetti
Chief Executive Officer

Lorenzo Vendemini
Chief Product Officer

Alessandro Broglia
Chief Sustainability Officer



Marco Biasibetti
Head of Design

Sheyla Biasini
Head of Marketing & Business Development

Alessandro Pietrantonio
Head of Technology

Giulia Micale
Head of People & Culture

Il nostro personale

Il team di Up2You è il cuore pulsante dell'azienda. Composto da oltre 60 persone appassionate e dedicate, il team lavora ogni giorno per avere un impatto positivo sull'ambiente e sulla società. La cultura aziendale di Up2You promuove l'innovazione, l'inclusività e la crescita personale, creando un ambiente di lavoro stimolante e positivo.

03

L'impatto

3.1 Impact statement 13

3.2 Impact value chain 14

3.3 I beneficiari del nostro impatto 17

3.1 Impact statement

La generazione di impatto positivo costituisce un aspetto intrinseco e fondamentale per Up2You. A partire dalla sua fondazione, Up2You ha identificato un bisogno critico tra specifici stakeholder, ovvero le piccole e medie imprese italiane. Questi soggetti incontrano notevoli difficoltà nell'integrare la sostenibilità all'interno delle loro strategie aziendali, a causa di barriere all'ingresso quali la complessità del tema, la scarsa familiarità con l'argomento e l'assenza di un'offerta chiara e accessibile che ne semplificano l'adozione. Questa consapevolezza iniziale ha guidato i primi passi di Up2You, la cui missione è stata fin da subito quella di agire in modo sistematico, strutturato ed efficace per affrontare il cambiamento climatico. Il percorso di sviluppo di Up2You si è rivelato altamente dinamico, permettendo di intercettare ulteriori bisogni emergenti nel panorama delle piccole e medie imprese. Tra questi, si evidenzia la difficoltà nell'adottare logiche di sostenibilità che abbraccino non solo aspetti ambientali, ma anche sociali e di governance. Le aziende necessitano di un intermediario che sia in grado di abbattere queste barriere, traducendo le normative in processi e pratiche aziendali concrete e facilmente implementabili.

Osservando i bisogni delle aziende clienti, è emersa la necessità di intervenire a livello di formazione sui temi della sostenibilità. Molte aziende non hanno ancora intrapreso percorsi di upskilling e spesso mancano di competenze interne adeguate. Up2You si impegna a colmare questo gap formativo, offrendo programmi di formazione che sviluppino le competenze necessarie per affrontare le sfide della sostenibilità. Un altro elemento fondamentale emerso è l'importanza di valorizzare le risorse umane all'interno della stessa Up2You. Per perseguire obiettivi così ambiziosi e generare impatti positivi, è essenziale creare un ambiente di lavoro coeso e motivante, dove ogni individuo si senta apprezzato e parte integrante di una squadra unita. La valorizzazione delle persone non solo favorisce il benessere dei dipendenti, ma è anche cruciale per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

In sintesi, il percorso di Up2You è intrinsecamente guidato dall'individuazione dei bisogni dei suoi stakeholder e orientato alla generazione di benefici comuni per la società e l'ambiente. Questo impegno costante testimonia la nostra dedizione verso una trasformazione sostenibile e inclusiva, che possa rispondere efficacemente alle sfide contemporanee.

I nostri obiettivi di beneficio comune

UP4PLANET

Il nostro impatto sull'ambiente: partecipare attivamente alla mitigazione del cambiamento climatico, supportando aziende e organizzazioni attraverso l'implementazione di tecnologie e servizi innovativi.

UP4SUSTAINABILITY

Il nostro impatto sull'accesso alla sostenibilità: fornire opportunità e servizi accessibili a organizzazioni che altrimenti sarebbero escluse dal settore della sostenibilità, permettendo loro di affrontare strategicamente queste tematiche.

UP4EDUCATION

Il nostro impatto su educazione e formazione: promuovere attivamente la consapevolezza e lo sviluppo di competenze in materia di sostenibilità, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, attraverso programmi educativi e iniziative formative.

UP4PEOPLE

Il nostro impatto sulle persone: incoraggiare un modello produttivo aziendale che valorizzi la qualità della vita e lo sviluppo professionale dei lavoratori, ponendoli al centro delle politiche aziendali.

3.2 Impact value chain

L'impact value chain è una rappresentazione logica della **strategia di impatto** di Up2You. Permette di delineare la relazione che lega i bisogni degli stakeholder e le conseguenti attività aziendali agli effetti tangibili di queste, che contribuiscono a generare degli impatti significativi per l'ambiente e la società. Questo approccio descrive la strategia necessaria per raggiungere gli impatti desiderati, mappando secondo connessioni di causalità le risorse in input, le attività che possono essere svolte grazie ad esse, gli output delle attività, e gli outcome, ovvero i cambiamenti generati nel medio termine.

L'impact value chain dimostra l'intenzionalità, l'addizionalità e la misurabilità della nostra strategia di impatto. Inoltre, questo esercizio pone anche le basi per un miglioramento continuo e un'innovazione responsabile nel futuro, confermando l'importanza di tale approccio non solo nella rendicontazione dei benefici comuni, ma anche nel definire le nostre azioni future.

Le risorse comuni impiegate per lo sviluppo delle attività che generano beneficio comune sono il nostro personale con le sue conoscenze tecniche e capacità relazionali, le nostre tecnologie proprietarie adattate alle esigenze dei nostri clienti e le risorse economiche che investiamo per il **miglioramento continuo**.

AREA DI IMPATTO UP4PLANET

Partecipare attivamente alla mitigazione degli effetti dovuti al cambiamento climatico, supportando aziende e organizzazioni attraverso l'implementazione di tecnologie e servizi innovativi.

Attività

Servizi consulenziali di sostenibilità ambientale, rivolti ad aziende e organizzazioni, per il calcolo della carbon footprint, la riduzione delle emissioni, l'organizzazione di eventi carbon neutral e il conseguimento di certificazioni ambientali.

Indicatori di output

Numero di progetti per il calcolo della carbon footprint di organizzazione, numero di progetti per il calcolo della carbon footprint di prodotto, numero di strategie di decarbonizzazione costruite e numero di eventi resi carbon neutral.

Indicatori di outcome

Tonnellate di emissioni GHG calcolate, tonnellate di emissioni GHG ridotte, tonnellate di emissioni GHG compensate.

AREA DI IMPATTO UP4SUSTAINABILITY

Fornire opportunità e servizi accessibili a organizzazioni che altrimenti sarebbero escluse dal settore della sostenibilità, permettendo loro di affrontare strategicamente queste tematiche.

Attività

Servizi consulenziali rivolti ad aziende e organizzazioni, per intraprendere percorsi di sostenibilità a 360°, integrare le logiche ESG nella strategia, monitorare le performance e conseguire certificazioni di sostenibilità.

Indicatori di output

Numero di progetti per micro imprese, numero di progetti per piccole imprese, numero di progetti per medie imprese.

Indicatori di outcome

Numero di PMI e micro imprese per cui abbiamo definito percorsi di sostenibilità, numero di progetti avviati per rendicontazione di sostenibilità e certificazioni.

AREA DI IMPATTO UP4EDUCATION

Promuovere attivamente la consapevolezza e lo sviluppo di competenze in materia di sostenibilità, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, attraverso programmi educativi e iniziative formative.

Attività

Servizi e attività di sensibilizzazione, formazione ed engagement, sia interni, che rivolti ai clienti e alla società, su temi di sostenibilità.

Indicatori di output

Numero di masterclass erogate ai clienti, numero di progetti PlaNet venduti, numero di corsi di formazione interna relativi alla sostenibilità, numero di ore di formazione interna, numero di partecipanti alla Ninja Academy (programma di formazione interna basato su logiche di gamification e challenge).

Indicatori di outcome

Numero di utenti attivi coinvolti nei progetti PlaNet, tasso di successo medio dei progetti PlaNet, satisfaction rate medio delle conoscenza acquisite con PlaNet, satisfaction rate medio dei corsi di formazione interni, tasso di successo della Ninja Academy.

AREA DI IMPATTO UP4PEOPLE

Incoraggiare un modello produttivo aziendale che valorizza la qualità della vita e lo sviluppo professionale dei lavoratori, ponendoli al centro delle politiche aziendali.

Attività

Attuazione di percorsi strutturati di crescita professionale inclusivi e valorizzanti e supporto al benessere mentale del personale.

Indicatori di output

Percentuale del personale coinvolto nel programma People+, numero di sedute con piattaforma per la salute mentale, numero di dipendenti che hanno usufruito della piattaforma.

Indicatori di outcome

Employee net promoter score, media delle 4 aree di valutazione dell'engagement survey, tasso di retention del personale degli assunti e degli stagisti.

3.3 I beneficiari del nostro impatto

I nostri prodotti e servizi sono destinati a organizzazioni e aziende di ogni settore e dimensione, che desiderino avviare e sviluppare iniziative aziendali con finalità di sostenibilità.

Il nostro obiettivo primario è offrire loro **servizi e tecnologie** di **alto valore**. In questo modo, incentiviamo e supportiamo modelli di business aziendali nel percorso di transizione verso un modello economico compatibile con i limiti del pianeta, e che possa promuovere, attraverso le attività aziendali, un cambiamento sociale positivo.

Riflettendo più a fondo sui benefici comuni che generiamo attraverso la nostra mission abbiamo identificato i beneficiari diretti e indiretti dei nostri obiettivi di impatto aziendali. Con il termine beneficiari diretti si intendono coloro che traggono un beneficio diretto dalle attività e dal raggiungimento degli obiettivi di impatto che Up2You prevede. I beneficiari indiretti invece, sono coloro che non beneficiano in maniera diretta dai risultati delle attività, ma avranno comunque dei vantaggi dal raggiungimento degli **obiettivi d'impatto** di Up2You.

Area di impatto	Beneficiari diretti	Beneficiari indiretti
UP4PLANET	Il pianeta	Le persone e la società in generale
UP4SUSTAINABILITY	Aziende che intendono intraprendere un percorso di sostenibilità con Up2You	Il personale delle organizzazioni clienti, il pianeta, le persone e la società in generale
UP4EDUCATION	Partecipanti ai corsi di formazione, follower dei canali social, utenti di sito, blog e newsletter, partecipanti agli eventi	Le organizzazioni a capo dei partecipanti alle formazioni, il pianeta, le persone e la società in generale
UP4PEOPLE	I dipendenti di Up2You	I collaboratori di Up2You

04

Valutazione dell'impatto

4.1 Up4Planet (SDG di riferimento: 13,14,15,17) 19

4.2 Up4Sustainability (SDG di riferimento: 10,12) 21

4.3 Up4Education (SDG di riferimento: 4) 22

4.4 Up4People (SDG di riferimento: 3,5,8,10) 24

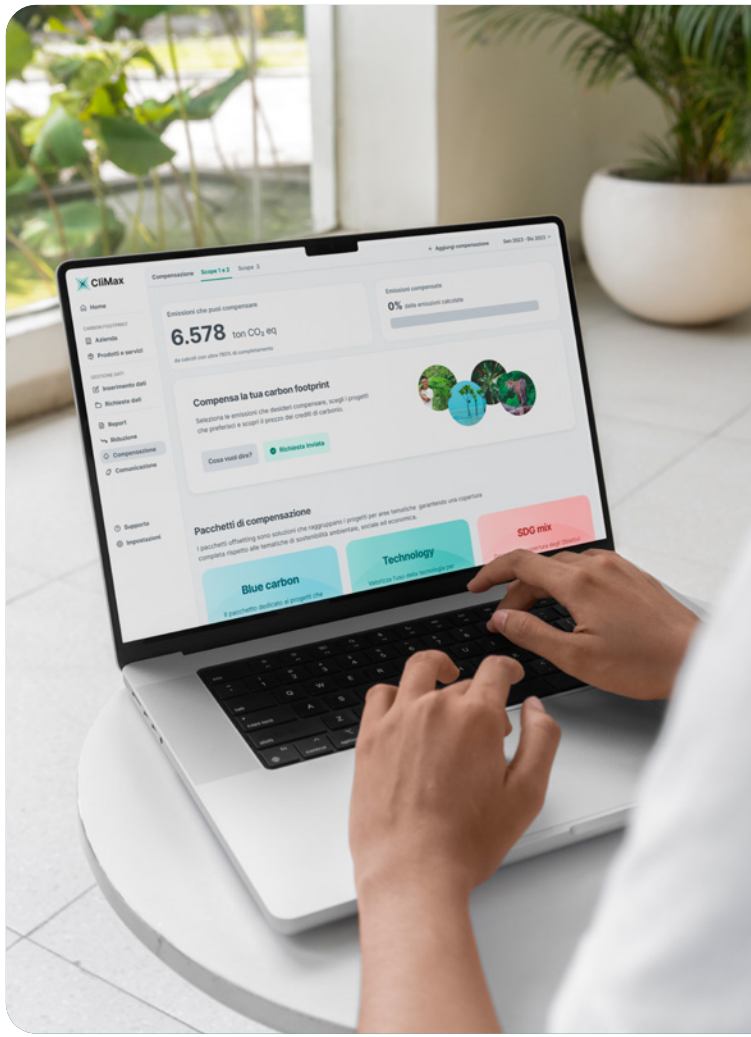
4.1 Up4Planet

In quest'epoca caratterizzata da un urgente bisogno di **contrastare** il **cambiamento climatico**, in Up2You ci impegniamo a contribuire alla transizione verso un sistema a minor impatto sul pianeta. Vogliamo guidare attivamente le aziende verso un modello di business che rispetti profondamente l'ambiente e ci impegniamo a mostrare che l'integrazione dei principi di sostenibilità nei processi aziendali non è soltanto fattibile, ma apporta **benefici tangibili** e **misurabili**.

L'innovazione è al centro di Up2You: esploriamo nuove tecnologie e metodologie che possano facilitare l'integrazione della responsabilità ambientale nelle attività quotidiane delle imprese. Il nostro team è costantemente alla ricerca di soluzioni che possano ridurre le emissioni di gas serra e promuovere l'uso responsabile delle risorse naturali. Il nostro impegno va oltre la semplice fornitura di tecnologie e servizi greentech; si estende anche al modo in cui influenzare positivamente le politiche e le pratiche ambientali dei nostri clienti, promuovendo una gestione più responsabile delle risorse a tutti i livelli.

In Up2You, utilizziamo la tecnologia per guidare l'azione climatica e miriamo a raggiungere risultati sempre migliori grazie ai nostri prodotti digitali, dalla gestione delle emissioni di anidride carbonica a strumenti educativi per la sensibilizzazione ambientale. Ci impegniamo a sviluppare prodotti di alta qualità che si posizionino in modo forte sul mercato e che non solo soddisfino, ma superino le aspettative dei nostri clienti in termini di prestazioni, affidabilità, sicurezza e valore aggiunto. Per raggiungere questi obiettivi, monitoriamo la qualità delle nostre piattaforme digitali attraverso un approccio olistico che abbraccia tutte le fasi del loro ciclo di vita: dalla concezione iniziale allo sviluppo interno, fino al rilascio e al supporto post-lancio. Inoltre, la raccolta continua di **feedback** da parte dei **nostri clienti** continuerà ad essere uno dei nostri principali strumenti per assicurare che i nostri prodotti rimangano all'avanguardia e rispondano efficacemente alle esigenze del mercato.

Partecipare attivamente alla mitigazione degli effetti dovuti al cambiamento climatico, supportando aziende e organizzazioni attraverso l'implementazione di tecnologie e servizi innovativi.



L'impatto di Up2You

Essere un'azienda **greentech** non ci rende immuni dal generare impatti ambientali derivanti dalle nostre attività. Per offrire le nostre soluzioni, ad esempio, dobbiamo fare affidamento su data center, gestire volumi significativi di dati attraverso archivi cloud e viaggiare frequentemente per incontri con i clienti. Utilizzando la piattaforma proprietaria **CliMax**, in Up2You abbiamo adottato un approccio tech-based per monitorare le emissioni di gas serra generate dalle attività aziendali. Nel corso del 2024 abbiamo realizzato con i nostri clienti
Partecipare attivamente alla mitigazione degli effetti dovuti al cambiamento climatico, supportando aziende e organizzazioni attraverso l'implementazione di tecnologie e servizi innovativi. Oltre **400 progetti di rendicontazione delle emissioni** (+180% rispetto al 2023), arrivando a gestire un totale di più di 1.261.000 ton di CO_2 equivalente tra tutti attraverso la nostra piattaforma proprietaria CliMax.
Anche all'interno della nostra organizzazione abbiamo avviato un processo di trasformazione mirato a ridurre significativamente la carbon footprint derivante dalle nostre attività Nel 2023 Up2You ha scelto di aderire all'iniziativa **Science Based Targets (SBTi)** impegnandosi per ridurre le emissioni di Scope 1 e 2 del 42% entro il 2030 rispetto al nostro anno base 2022. SBTi è un iniziativa globale che promuove l'adozione di obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra basati su criteri scientifici. Per Up2You, questa rappresenta non solo un impegno verso l'ambiente ma anche un'opportunità di essere d'esempio per altre aziende nel percorso verso la decarbonizzazione.

Come per il precedente anno di rendicontazione, oltre alle emissioni di Scope 1 e 2, abbiamo selezionato tre categorie di Scope 3 come fonti significative da includere sulla base del nostro modello di business. Nel perimetro di calcolo vengono, infatti, considerate le emissioni legate generate dall'acquisto dei servizi digitali, dalle trasferte di lavoro e dagli spostamenti casa-lavoro del personale. Grazie all'utilizzo sia di energia rinnovabile per la sede che di cloud alimentati con fonti 100% rinnovabili e a contratti di assunzione con una politica di smart-working molto flessibile, siamo riusciti a contenere le nostre emissioni di Scope 2 e del commuting, nonostante l'aumento del personale vissuto nel corso del 2024. Inoltre, abbiamo ridotto l'ammontare delle emissioni totali rispetto al precedente anno di rendicontazione grazie ad un calcolo puntuale dello Scope 3 basato sulla raccolta di dati più precisi.
Per contrastare il cambiamento climatico, Up2You sostiene il **Mercato Volontario del Carbonio** (o Voluntary Carbon Market - VCM). Crediamo fortemente che l'aumento dei progetti certificati sia essenziale per raggiungere gli obiettivi stabiliti dall'Accordo di Parigi. Per questo, attraverso il nostro know how, abbiamo costruito un portfolio che include una selezione dei migliori progetti certificati disponibili, per i quali svolgiamo la funzione di intermediari. Nel corso del 2024, sono state compensate **43.254 ton di CO_2** equivalente attraverso progetti certificati Verra, Gold Standard e Bneutral (certificazione rilasciata nello specifico ai progetti italiani Blue Carbon di compensazione che fanno parte dei nostri pacchetti). Per garantire che i nostri clienti compensino le emissioni aziendali attraverso un portafoglio di progetti di elevata qualità, abbiamo implementato un rigoroso sistema di valutazione interna per valutare e scegliere i progetti, assicurandoci che ognuno di questi rispetti gli alti standard qualitativi che abbiamo stabilito. Inoltre, per garantire un ulteriore livello di trasparenza, ogni tonnellata di CO_2 sottratta all'atmosfera è registrata su "Registry", la nostra blockchain proprietaria che genera un registro pubblico e garantisce sicurezza, trasparenza e affidabilità. Ogni acquisto di crediti di CO_2 certificati per la compensazione delle emissioni genera un NFT contenente tutte le informazioni più importanti, come la quantità di CO_2 compensata e il pacchetto di offsetting di riferimento. Tutto questo viene poi associato alla pagina profilo dell'azienda cliente.

INDICATORI DI OUTPUT

PROGETTI LEGATI ALLA RENDICONTAZIONE DELLE EMISSIONI

386 PROGETTI (PER 132 CLIENTI)
Numero di progetti calcolo carbon footprint di organizzazione

4 PROGETTI (PER 4 CLIENTI)
Numero di progetti calcolo carbon footprint di prodotto

26 STRATEGIE (PER 25 CLIENTI)
Numero di strategie di decarbonizzazione costruite

71 EVENTI
Numero di eventi resi carbon neutral

INDICATORI DI OUTCOME

EMISSIONI GESTITE[1]

1.261 mln
TON CO_2 EQ
Tonnellate di emissioni GHG calcolate

43.254
TON CO_2 EQ
Tonnellate di emissioni GHG compensate[2]

[1] *La quantità di emissioni ridotte non è stata rendicontata poiché è un dato più complesso da monitorare. Una volta strutturata una strategia di decarbonizzazione, gli effetti delle azioni di riduzione, se implementate dalle aziende clienti, possono portare a dei risultati nel medio-lungo termine. Inoltre, un'eventuale diminuzione o aumento delle emissioni potrebbe dipendere anche da fattori esterni non collegati all'efficacia della strategia stessa.*

4.2 Up4Sustainability

Up2You si impegna a fornire opportunità e servizi accessibili, di valore e interessanti per organizzazioni che potrebbero altrimenti incontrare ostacoli nell'affrontare e includere nella propria strategia i temi di sostenibilità. Attraverso una serie di strumenti e soluzioni, Up2You permette a queste organizzazioni di affrontare strategicamente non solo le tematiche ambientali, ma anche di intraprendere percorsi più complessi e comprensivi, relativi alla rendicontazione dei loro impatti anche in ambito sociale e di governance. Up2You sviluppa questi servizi affinché possano risultare economicamente accessibili e facilmente implementabili, offrendo soluzioni personalizzate che si adattano alle esigenze specifiche di ogni organizzazione, indipendentemente dal livello di maturità che questa dimostra nell'ambito della sostenibilità. Questo approccio inclusivo permette anche alle piccole e medie imprese, che spesso hanno risorse limitate, di intraprendere un percorso strutturato che permetta di integrare con successo la sostenibilità nella strategia aziendale. Grazie ai **servizi consulenziali** e alle **tecnologie proprietarie**, Up2You sta creando un ecosistema in cui le organizzazioni di qualsiasi dimensione e settore possono giocare un ruolo attivo nel promuovere pratiche sostenibili. A differenza dello scorso anno di rendicontazione, abbiamo deciso di monitorare il numero totale di progetti svolti per micro imprese e PMI italiane per dimostrare come Up2You vuole supportare un più facile accesso agli strumenti necessari per strutturare un percorso di sostenibilità. I progetti svolti e avviati nel corso del 2024 per queste aziende sono stati 600 tra calcolo della carbon footprint, rendicontazione di sostenibilità e accompagnamento per l'ottenimento di certificazioni.

Fornire opportunità e servizi accessibili a organizzazioni che altrimenti sarebbero escluse dal settore della sostenibilità, permettendo loro di affrontare strategicamente queste tematiche.

INDICATORI DI OUTPUT

PROGETTI PER MICRO IMPRESE E PMI

8 PROGETTI PER UN'AZIENDA
Numero di progetti per micro imprese (<10 dipendenti)

321 PROGETTI PER 102 AZIENDE
Numero di progetti per piccole imprese (<50 dipendenti)

271 PROGETTI PER 113 AZIENDE
Numero di progetti per medie imprese (<250 dipendenti)

INDICATORI DI OUTPUT

PERCORSI STRUTTURATI E RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

216 CLIENTI
Numero di PMI e micro imprese per cui abbiamo definito percorsi di sostenibilità

37 PROGETTI
Numero di progetti avviati per rendicontazione di sostenibilità e certificazioni

4.3 Up4Education

In Up2You crediamo che la formazione sulla sostenibilità sia un elemento fondamentale per coinvolgere le persone verso un futuro più equo e sostenibile. Per questo, attraverso le nostre soluzioni, trasformiamo la sostenibilità in un tema trasversale, in grado di coinvolgere attivamente le persone per raggiungere obiettivi ambiziosi.

Promuovere attivamente la consapevolezza e lo sviluppo di competenze in materia di sostenibilità, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, attraverso programmi educativi e iniziative formative.

Formazione ed engagement

Una popolazione aziendale formata e attivamente coinvolta permette di migliorare le performance di sostenibilità dell'azienda, beneficiando così il pianeta e la società, nonché l'azienda stessa.
Per questo motivo, abbiamo sviluppato due offerte modulari e personalizzabili, pensate per accompagnare ciascun cliente nel percorso più adatto alle proprie esigenze. I programmi formativi Masterclass e Academy hanno l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sull'impatto delle proprie azioni e di promuovere un cambiamento culturale verso comportamenti più sostenibili.
Nel corso del 2024, abbiamo erogato **65 masterclass**, contribuendo a diffondere una maggiore consapevolezza sui temi della sostenibilità tra i clienti che hanno scelto di intraprendere questo percorso con noi.
Alla base dei percorsi Academy c'è **PlaNet**, la nostra web app che rende la formazione un'esperienza di apprendimento stimolante. Letture, video-pillole, quiz e azioni pratiche sulla sostenibilità permettono di sensibilizzare le persone e rendere i percorsi formativi più partecipati e concreti. Attraverso la tecnologia PlaNet, offriamo alle aziende la possibilità di partecipare ad una sfida di 5 settimane a tema sostenibilità, per motivare e coinvolgere i team aziendali. Nel 2024, 14 aziende hanno scelto PlaNet per svolgere formazione sulle tematiche di sostenibilità, registrando **5.103 utenti attivi**[3], un tasso di successo[4] medio di circa il **90,40 %** e un tasso di soddisfazione medio delle conoscenze acquisite con la piattaforma **dell'88%**[5].
Un'altra iniziativa organizzata da Up2You è **GreenCup**, un'occasione per le aziende di fare team building in modo differente grazie a una piattaforma di gamification facile e inclusiva. Usando la piattaforma PlaNet, nel 2024 si sono sfidate 14 aziende che per 5 settimane hanno gareggiato per guadagnare un posto sul podio della sostenibilità. Al termine della competizione viene organizzato un evento che prende il nome di **Up2You Talks** in cui diversi professionisti tramite degli speech possono scambiarsi punti di vista e idee sulla sostenibilità e conoscere le altre aziende partecipanti.

Oltre a svolgere percorsi di formazione esterna, crediamo molto nell'importanza della formazione interna per fare in modo che tutti i dipendenti abbiano una conoscenza di base sulle tematiche di sostenibilità. I momenti di formazione interna prendono il nome di **Ninja Academy** e sfruttano sempre le logiche di gamification e challenge. La Ninja Academy è strutturata in due momenti principali:

FORMAZIONE INDIVIDUALE
Tramite la piattaforma interna PlaNet per acquisire le competenze basilari, con la possibilità di accedere allo step successivo solo se si raggiungono almeno 900 punti.

MASTERCLASS
Tenuta da un consulente di sostenibilità interno, nel corso della quale si approfondiscono tematiche legate al mondo ESG. A seguito della masterclass, se si supera il test, si ottiene un badge di certificazione.

Nel 2024 sono state svolte 2 Ninja Academy per i nuovi dipendenti, una a Marzo e una Dicembre, per un totale di 272 ore di formazione per 36 partecipanti. Il **70% dei partecipanti** ha superato il corso e il test della masterclass passando dal livello di Eco Buddy a quello di Sustainability Black Belt Ninja[6]. Attraverso survey interne, abbiamo monitorato il livello di soddisfazione dei dipendenti rispetto ai corsi di formazione, con l'obiettivo di valutarne l'efficacia e il valore percepito. Nel 2024, il tasso medio di soddisfazione rilevato è stato pari al **76%**.

[3] Gli utenti attivi corrispondono ad utenti che si sono registrati all'interno della piattaforma di PlaNet e hanno tentato almeno una delle missioni. - [4] Il tasso di successo medio rappresenta il rapporto tra il totale delle attività che gli utenti hanno tentato all'interno della piattaforma PlaNet e il totale delle attività superate. - [5] Questo dato è stato raccolto tramite un questionario sottoposto agli utenti della piattaforma per indagare l'aumento delle loro conoscenze al termine delle 5 settimane. Questo questionario è stato inviato a 5 aziende sulle 14 che hanno svolto la formazione nel 2024. L'obiettivo per i prossimi anni sarà monitorare maggiormente questo KPI. - [6] La Ninja Academy prevede il raggiungimento di diversi livelli che si sviluppano da EcoBuddy a Climate Guru. Quest'ultimo livello viene raggiunto quando il dipendente diventa promotore della sostenibilità in azienda, organizzando la masterclass formativa rivolta ai colleghi.

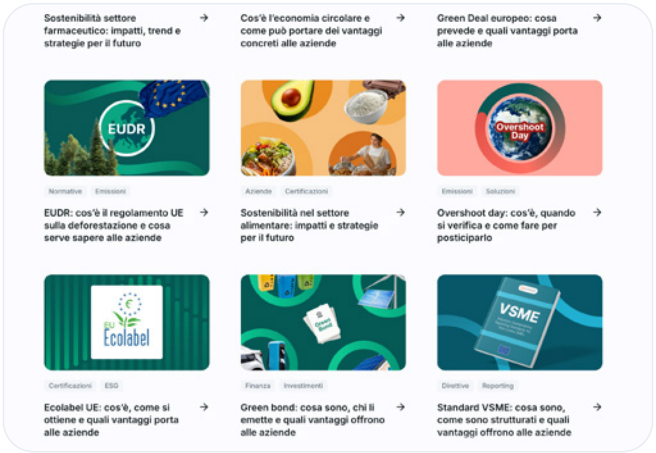
Advocacy e divulgazione

Up2You genera un impatto positivo significativo anche attraverso i propri canali di comunicazione, sfruttando in particolare i social media e la sezione **Up2You Insight** del proprio sito. Attraverso i social media, diffondiamo contenuti divulgativi riguardanti le tematiche di sostenibilità, sensibilizzando ed educando i follower e gli utenti sui principali problemi ambientali, sulle pratiche sostenibili, sulle normative e sulle innovazioni nel settore. Questi contenuti sono studiati per essere accessibili e coinvolgenti, raggiungendo un pubblico ampio e diversificato.

Attraverso la pubblicazione di white paper e guide tematiche nella sezione Up2You Insight, forniamo gratuitamente approfondimenti dettagliati e analisi di settore su vari aspetti della sostenibilità, offrendo risorse preziose a chiunque sia interessato ad approfondire la propria conoscenza. Questi documenti sono redatti con rigore scientifico e presentano dati e ricerche aggiornate, fungendo da strumenti fondamentali per professionisti e aziende che vogliono migliorare le proprie pratiche sostenibili.

Il blog di Up2You e la **newsletter** sono altri potenti strumenti di advocacy e divulgazione. Qui vengono pubblicati articoli che trattano di innovazioni sostenibili, storie di successo, best practices e interviste con esperti del settore. Il blog funge da piattaforma educativa, stimolando la discussione e incoraggiando l'adozione di comportamenti sostenibili tra i lettori. La newsletter permette invece di rimanere aggiornati sul mondo della sostenibilità con news e curiosità da non perdere. Attraverso questi canali, non solo promuoviamo il nostro brand come leader nella sostenibilità, ma generiamo un impatto positivo tangibile, intercettando individui e organizzazioni che grazie al nostro lavoro sono meglio informati e ispirati ad adottare pratiche sostenibili.

Up2You Insight



Up2You blog

INDICATORI DI OUTPUT

NUMERO DI MASTERCLASS E PROGETTI DI FORMAZIONE INTERNA

- **65** Numero di masterclass erogate ai clienti
- **14** Numero di progetti PlaNet venduti
- **2** Numero di corsi di formazione interna relativi alla sostenibilità
- **36** Numero di partecipanti alla Ninja Academy

INDICATORI DI OUTPUT

UTENTI COINVOLTI E TASSO DI SUCCESSO DI PLANET E DELLA NINJA ACADEMY

- **5.103** Numero di utenti attivi coinvolti nei progetti PlaNet
- **90,40%** Tasso di successo medio dei progetti PlaNet
- **88%** Satisfaction rate medio delle conoscenza acquisite con PlaNet
- **76%** Satisfaction rate medio dei corsi di formazioni interni
- **70%** Tasso di successo della Ninja Academy

4.4 Up4People

Siamo convinti che il successo di un'azienda dipenda dal contributo continuo delle sue persone. Per questo motivo, ci dedichiamo a creare un ambiente di lavoro sano e inclusivo, garantendo salute, sicurezza e benessere fisico e mentale a tutti coloro che partecipano alle nostre attività aziendali. Up2You si impegna a salvaguardare il **benessere psicologico del personale** e dei collaboratori attraverso una combinazione di risorse informative, flessibilità lavorativa e opportunità formative.

Queste iniziative mirano a favorire un ambiente di lavoro che promuova una comunicazione aperta, la condivisione e la solidarietà, permettendo a ogni individuo di sentirsi supportato e valorizzato dall'azienda. Il nostro modello organizzativo è orientato a valorizzare la capacità di adattamento alle esigenze personali di ciascuno, con l'obiettivo di mettere in risalto talenti, competenze trasversali e favorire lo scambio continuo di feedback.

Incoraggiare un modello produttivo aziendale che valorizza la qualità della vita e lo sviluppo professionale dei lavoratori, ponendoli al centro delle politiche aziendali.

A questo proposito, nel 2024, è stato realizzato il **Career Development Program (People+)** creato da Up2You per Up2You che ha l'obiettivo di valorizzare il percorso formativo e di carriera all'interno dell'azienda. Viene strutturato in tre fasi che accompagnano lo sviluppo professionale della figura nel corso dell'intero anno lavorativo. In particolare prevede:

PERFORMANCE+
Processo di valutazione delle performance strutturato in due step: Feedback 360 peer to peer che prevede la possibilità di ricevere e dare dei feedback nominativi ai propri colleghi in modalità top-down e bottom-up, e Autovalutazione & Valutazione da parte del manager di hard e soft skills.

TRAINING+
A seguito del confronto tra la percezione individuale delle proprie performance e il feedback da parte del manager, avviene una pianificazione degli interventi formativi (formazione interna e finanziata con docenti esterni) al fine di crescere e implementare le proprie competenze.

GROWTH+
Costruzione di un percorso di carriera durante il confronto con il proprio manager, nel corso del quale si discute di eventuali promozioni e/o aumenti.

Nel 2024 la percentuale del personale coinvolto nel programma People+ è stata del **69%** (41 persone su 59 totali).

Cultura aziendale

L'approccio che Up2You ha adottato per promuovere l'attrazione e la conservazione dei talenti si muove dall'applicazione dei quattro valori che guidano la nostra azienda: flessibilità, trasparenza, responsabilità e fiducia. Uno degli elementi chiave del nostro percorso di recruitment è proprio il fit culturale, perché la grande flessibilità e il lavoro per obiettivi possono avere anche degli impatti negativi e rendere più complessa la gestione del team.

Gli impatti positivi ottenuti attraverso queste politiche si traducono in un clima lavorativo positivo, in cui i dipendenti si sentono valorizzati, motivati e supportati. Affrontiamo i potenziali impatti negativi con il costante confronto all'interno del team e tra i manager.

I valori di Up2You sono:

FLESSIBILITÀ
La flessibilità per noi è un modo di vivere e interpretare il lavoro e la quotidianità, all'insegna dell'equilibrio e del benessere: vogliamo permettere a tutte le persone di gestire il lavoro in maniera funzionale alle proprie esigenze, lavorando per obiettivi. Per questa ragione ogni dipendente determina il proprio ritmo e luogo di lavoro.

TRASPARENZA
La cultura basata sulla trasparenza e la condivisione dei feedback alimenta un'apertura al confronto e alla collaborazione produttiva tra persone e team. Attraverso la trasparenza, promuoviamo un ambiente di lavoro che valorizza la diversità, non solo di idee. Garantiamo le pari opportunità in fase di selezione e in tutti i nostri rapporti: non ci interessa l'etnia, il sesso, la religione, l'età, la disabilità, l'orientamento sessuale o l'identità. Ci interessa il valore che le nostre persone portano in Up2You, professionalmente e personalmente.

RESPONSABILITÀ
La responsabilità è ciò che permette ad ogni persona di esprimere il proprio valore, avendo la consapevolezza che ogni attività che svolge fa parte di un disegno più grande. Per questo abbiamo implementato un piano di equity per i dipendenti, noto come ESOP (Employee Stock Ownership Plans).

FIDUCIA
Diamo fiducia al nostro team perché sappiamo di essere circondati da veri e propri talenti, per questo amiamo il confronto a tutti i livelli e lo utilizziamo per prendere la migliore decisione possibile. Per questo abbiamo stabilito canali di comunicazione aperti ed efficienti, in modo che i dipendenti possano esprimere i loro bisogni e preoccupazioni legati alla flessibilità.

Con l'obiettivo di misurare la soddisfazione dei nostri dipendenti rispetto all'ambiente lavorativo di Up2You, abbiamo realizzato un engagement survey che ha richiesto una valutazione da parte dei dipendenti relativamente a queste aree:

- Engagement & Cultura aziendale
- Comunicazione interna
- Career development
- Compensation & Benefit

La media delle 4 aree di valutazione dell'engagement survey, che sono state svolte una a febbraio e una a novembre, è stata del **84,50%**. Sulla base delle valutazioni e delle risposte testuali fornite dai dipendenti, sono state previste delle nuove iniziative da implementare nel 2025.
Come indicatore generale per misurare il livello di coinvolgimento e soddisfazione dei collaboratori è stato utilizzato **l'Employee Net Promoter Score (eNPS)**. L'eNPS è una metrica che deriva dal più noto Net Promoter Score (NPS), usato per valutare la lealtà dei clienti, ma è adattato al contesto delle risorse umane.

L'eNPS cerca di rispondere a una semplice domanda: "Quanto raccomanderesti il tuo posto di lavoro a un amico o conoscente?"
I dipendenti rispondono su una scala da 0 a 10, in base alla quale vengono suddivisi in tre categorie:

DETRATTORI
Esprimono una votazione da 0 a 6, sono ritenuti insoddisfatti, con una propensione a esprimere opinioni negative sull'azienda.

NEUTRI
Esprimono una votazione da 7 a 8, sono considerati moderatamente soddisfatti, ma non abbastanza coinvolti da raccomandare l'azienda attivamente.

PROMOTORI
Esprimono una votazione da 9 a 10 sono valutati come fortemente soddisfatti, entusiasti e inclini a promuovere l'azienda come un ottimo luogo di lavoro[7].

L'Employee Net Promoter Score (eNPS) si calcola applicando la seguente formula:
(% Promotori – % Detrattori) / 100. Nel 2024 è stato registrato un punteggio di 0,53 su una scala che va da -1 a 1, dove un punteggio negativo corrisponde a un clima aziendale critico e problematico, un punteggio da 0 a 0,5 un indica un ambiente tendenzialmente positivo mentre una valutazione superiore a 0,5 è sintomo di un un elevato livello di soddisfazione e advocacy.

Formazione e sviluppo

Up2You è un'azienda che valorizza le qualità dei propri talenti e sono anche le nostre politiche di crescita e sviluppo del personale che contribuiscono alla retention e ai bassi livelli di turno. Nel 2024 si è registrato un tasso di retention del 93,23% degli assunti e del 100% degli stagisti[8], con una media del 96,61%.
Sono numerose le iniziative che adottiamo per promuovere lo sviluppo professionale e personale dei nostri dipendenti:

Up2You promuove il knowledge sharing permettendo ad ogni persona, a prescindere dal proprio ruolo in azienda, di proporsi per organizzare momenti formativi e workshop per condividere le proprie competenze e arricchire le conoscenze del team.

I manager di Up2You pongono particolare attenzione alla formazione del proprio team e ritengono fondamentale che le persone abbiano la possibilità di sviluppare competenze tecniche legate al loro ruolo in azienda.

È attivo un canale per la condivisione di articoli e materiale utile a informarsi su tematiche legate al mondo della sostenibilità. Ogni dipendente può accedervi, inviare materiale, e commentare i contenuti inviati dagli altri.

[7] Nel contesto italiano, tale metrica risulta essere abbastanza severa poiché generalmente la votazione 8 è considerata una valutazione già positiva e non neutra. - [8] La percentuale di retention degli stagisti misura la quota di tirocinanti a cui l'azienda decide di fare una proposta al termine del periodo di stage, in quanto ritenuti profili da valorizzare e trattenere.

Benessere mentale del personale

Up2You è fortemente impegnata nella tutela della **salute mentale delle persone** che collaborano con l'azienda, offrendo una serie di iniziative e risorse volte a supportare il loro benessere psicologico. Tra le nostre iniziative dedicate, abbiamo istituito un bonus benessere psicologico, per ogni dipendente, che permette di accedere a 4 sedute di psicoterapia gratuitamente.
Nel 2024 sono state svolte **391 sedute** in totale (+ 137 rispetto al 2023) e gli utenti attivi sono stati **25** (+ 8 rispetto al 2023).

I benefici che abbiamo riscontrato sono molteplici. La flessibilità lavorativa, compresa la possibilità di lavorare per obiettivi, ha portato a un aumento della soddisfazione lavorativa complessiva poiché le persone si sentono più in grado di gestire le proprie responsabilità, sia personali che professionali, in modo equilibrato. Inoltre, la creazione di un ambiente di lavoro che favorisce la comunicazione aperta e la solidarietà ha contribuito a creare un senso di appartenenza e supporto reciproco.
Anche se la flessibilità lavorativa può migliorare l'equilibrio tra lavoro e vita personale, esiste il rischio di sovraccarico se le persone non riescono a gestire efficacemente i loro obiettivi e responsabilità. Una pressione eccessiva può causare stress e influire negativamente sulla salute mentale. Per questo motivo, organizziamo le attività su base settimanale per raggiungere obiettivi a lungo termine, sia quadrimestrali che annuali, e monitoriamo costantemente il livello di coinvolgimento e soddisfazione del nostro personale.
Infine, per garantire coesione e condivisione, organizziamo regolarmente eventi come plenarie, team building e retreat. Queste attività offrono preziose opportunità per le persone di passare del tempo insieme, conoscere meglio il team e lavorare in un ambiente informale.

INDICATORI DI OUTPUT

PEOPLE+ E PIATTAFORMA PER LA SALUTE MENTALE

69%	Percentuale del personale coinvolto nel programma People+
391	Numero di sedute con piattaforma per la salute mentale con specifica sull'aumento
25	Numero di dipendenti che hanno usufruito della piattaforma con specifica sull'aumento

INDICATORI DI OUTPUT

ENPS ENGAGEMENT SURVEY E TASSO DI RETENTION

0,5	Employee net promoter score
84,50%	Media delle 4 aree di valutazione dell'engagement survey
93,23%	Tasso di retention degli assunti
100%	Tasso di retention degli stagisti

05

Conclusione

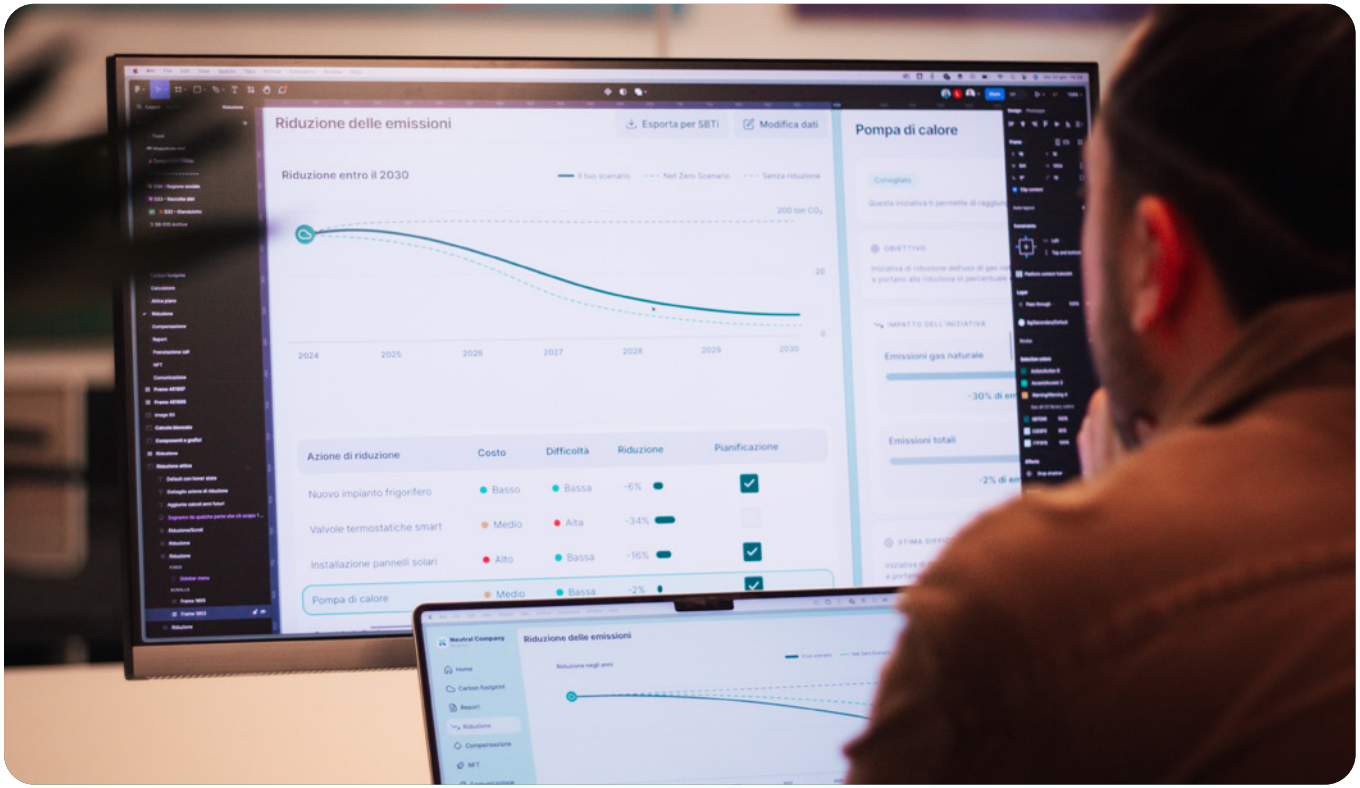
5.1 Sintesi valutativa e obiettivi futuri 29

5.2 Closing statement 30

5.1 Sintesi valutativa e obiettivi futuri

Come emerge dalla valutazione degli impatti nella sezione precedente, Up2You ha dimostrato eccellenti performance di impatto in tutte le aree valutate. Questo quadro positivo è emerso chiaramente dal confronto con tutti gli stakeholder intervistati, sia interni, che esterni, che hanno confermato l'efficacia e l'impatto delle iniziative della nostra azienda, come mostrato dagli indicatori. Tuttavia, è di fondamentale importanza continuare a monitorare attentamente e con indicatori adeguati gli impatti positivi e negativi, cercando di incrementare i primi e limitare i secondi. In particolare, in merito alla misurazione dell'impatto della nostra Academy e delle masterclass erogate ai clienti, ci impegneremo a espandere il monitoraggio del tasso di soddisfazione e definire degli indicatori più affidabili per valutare anche il miglioramento delle competenze.

Crediamo che i nostri sforzi contribuiranno a promuovere modelli di business sempre più sostenibili e a formare cittadini sempre più consapevoli, assicurando ad Up2You un ruolo all'avanguardia nell'affrontare le sfide ambientali e sociali contemporanee.



UP4PLANET

Rispetto all'area di impatto Up4Planet, è essenziale mantenere un costante impegno nella riduzione delle emissioni aziendali. A questo scopo, è stato redatto un piano di riduzione con target specifici, che ci permetterà di mantenere un approccio strutturato al loro conseguimento.

UP4SUSTAINABILITY

Per quanto riguarda l'area di impatto Up4Sustainability, sarà importante continuare ad ampliare l'offerta di servizi per intercettare i bisogni degli stakeholder e raggiungere un numero sempre maggiore di clienti da coinvolgere nel percorso di realizzazione di un futuro più sostenibile.

UP4EDUCATION

Relativamente all'area di impatto Up4Education, l'obiettivo per il futuro sarà di continuare ad espandere i programmi formativi e divulgativi, al fine di diffondere ulteriormente la cultura della sostenibilità ad un pubblico sempre più ampio.

UP4PEOPLE

Infine, in merito all'area di impatto Up4People, continueremo a lavorare per migliorare il benessere psico-fisico e la qualità della vita dei nostri dipendenti e collaboratori. Il nostro impegno verso l'innovazione passa anche per il miglioramento continuo delle competenze interne, fondamentali per il mantenimento della nostra autorevolezza nel settore.

5.2 Closing statement

Redigere questo documento non è stato semplicemente un atto di conformità alle normative per le **Società Benefit**, ma ha rappresentato per Up2You un importante esercizio di autoanalisi. Attraverso la valutazione degli impatti, siamo stati in grado di rivedere le nostre attività con un occhio critico e strategico, rafforzando le fondamenta della nostra organizzazione e allineando in maniera più coerente le nostre attività quotidiane con gli obiettivi di business e gli obiettivi strategici di impatto. Anche i risultati ottenuti nel corso del 2024, che sono generalmente positivi, ci riempiono di orgoglio e dimostrano che è possibile fare impresa in modo diverso, mettendo la sostenibilità al centro, accanto alla profittabilità.

L'approccio triple bottom line, che costituisce la base della nostra strategia aziendale, conferma ancora una volta che, di fronte alle sfide globali odierne, è fondamentale integrare gli obiettivi di impatto e sostenibilità con quelli di business. Questo documento testimonia che un futuro più equo e sostenibile per il nostro pianeta e per la nostra società non solo è possibile, ma è già una realtà in costruzione. Up2You continuerà a impegnarsi per migliorare continuamente le proprie pratiche e per promuovere un modello di business che valorizzi non solo i profitti, ma anche il benessere delle persone e del pianeta. Questo impegno non è solo una risposta alle esigenze normative, ma una parte fondamentale della nostra identità e del nostro contributo a un mondo migliore.

In conclusione, la redazione di questa **Relazione di impatto** ci ha permesso di fare un bilancio significativo del nostro operato, evidenziando i progressi compiuti e delineando le aree di miglioramento future. È una dimostrazione concreta che un modello di business sostenibile e responsabile è non solo necessario, ma realizzabile e proficuo. Guardiamo al futuro con fiducia, determinati a continuare su questa strada e a contribuire attivamente alla costruzione di un mondo più sostenibile per tutti.

Alessandro Broglia, Lorenzo Vendemini e Andrea Zuanetti, Co-founders di Up2You

Relazione di impatto Up2You 2024

Via Pietro Orseolo 12, Milano
Via Monte San Michele 44, Bisceglie.

info@u2y.io u2y.io Up2You